



**SaleSqueeze poslovni zajtrk: Vse za uspešno digitalno prodajo!**





Z vami zajtrkuje...

## Leon Panjtar, BSc.

Co-founder, Kalmia d.o.o.

Inženir avtomatike in robotike, sicer pa izkušen podjetnik, ki skozi svojo celotno kariero razvija nove produkte in rešitve, ki nagovarjajo predvsem probleme optimizacije procesov. V svoji karieri je vodil veliko razvojnih projektov, kakor tudi produktne ekipe v večjih slovenskih podjetjih. Leta 2017 je soustanovil podjetje Kalmia, kjer vodi razvoj produkta SaleSqueeze ter prodajni, marketinški in operativni oddelek podjetja.



# Kalmia d.o.o.

## Na kratko o nas...

- Mlado inovativno razvojno podjetje
- 3 leta pristani na trgu
- Vizija: Podjetjem pomagamo rasti
- Ekipa 21 ljudi
- 100% letna rast poslovanja



KALMIA, d.o.o.

Company ID: 6608124  
Bisnode d.o.o. / 13.5.2019



ISKRATEL

SPICA

MKL  
systems  
DVIŽNA VRATA

PRECISIUM



SLOVENSKA  
AKREDITACIJA



Doctrina

ISKRAEMECO +

CESTEL

oxcert



TelekomSlovenije





Orodje za digitalno prodajo kompleksnih produktov





# DIGITALNA PRODAJA

Zakaj? Kaj je? Kje in kako poteka?



A woman with blonde hair and glasses, wearing a teal shirt, is sitting on a brown couch. She is holding a yellow tablet and pointing at the screen. A young girl with long brown hair and glasses, wearing a blue and white striped shirt, is sitting next to her, looking at the tablet with a smile. The background is a light-colored wall with a framed picture on the left.

# LJUDJE SE SPREMINJAJO

Enostaven dostop do digitalnih tehnologij  
spreminja svet okoli nas.



# ONLINE PRODAJA “IZDELKOV S POLICE”





A close-up, slightly blurred photograph of several Euro banknotes stacked on top of each other. The visible denominations include 20, 50, 100, 200, and 500 Euros. The word 'EURO' is printed on each note. The colors of the notes are light blue, orange, green, yellow, and purple respectively.

# VELIKOST TRGA

3.5 triljone USD - 13% celotnega retail trga



# POGOSTI NAČINI PRODAJE

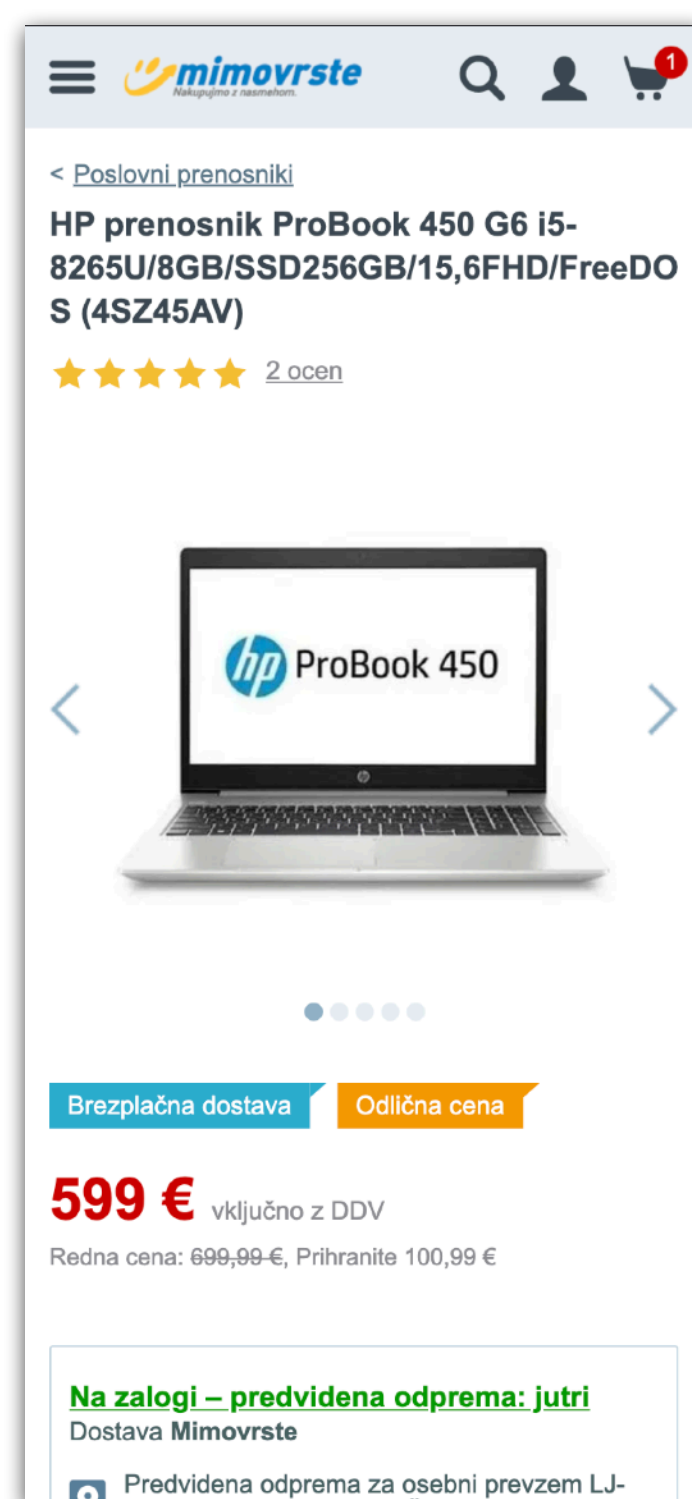




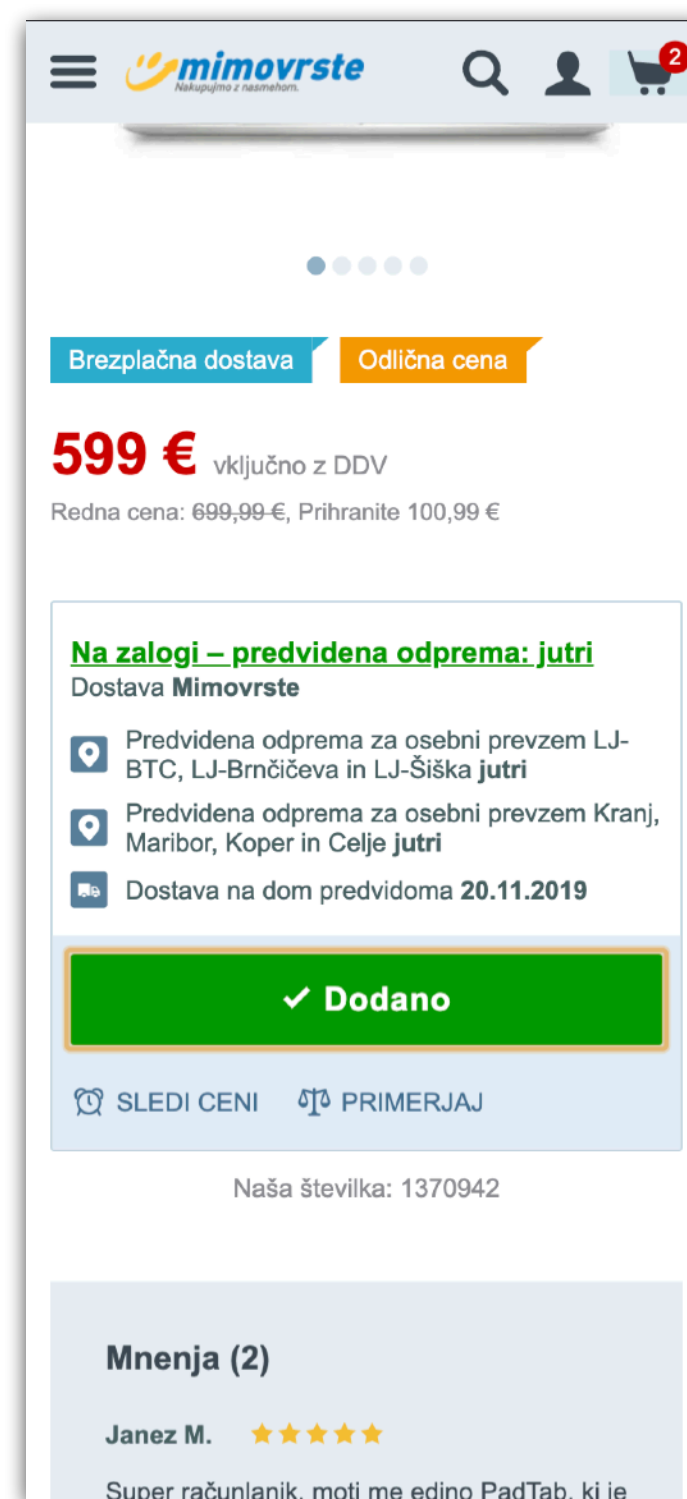
# PRODAJNI PROCES



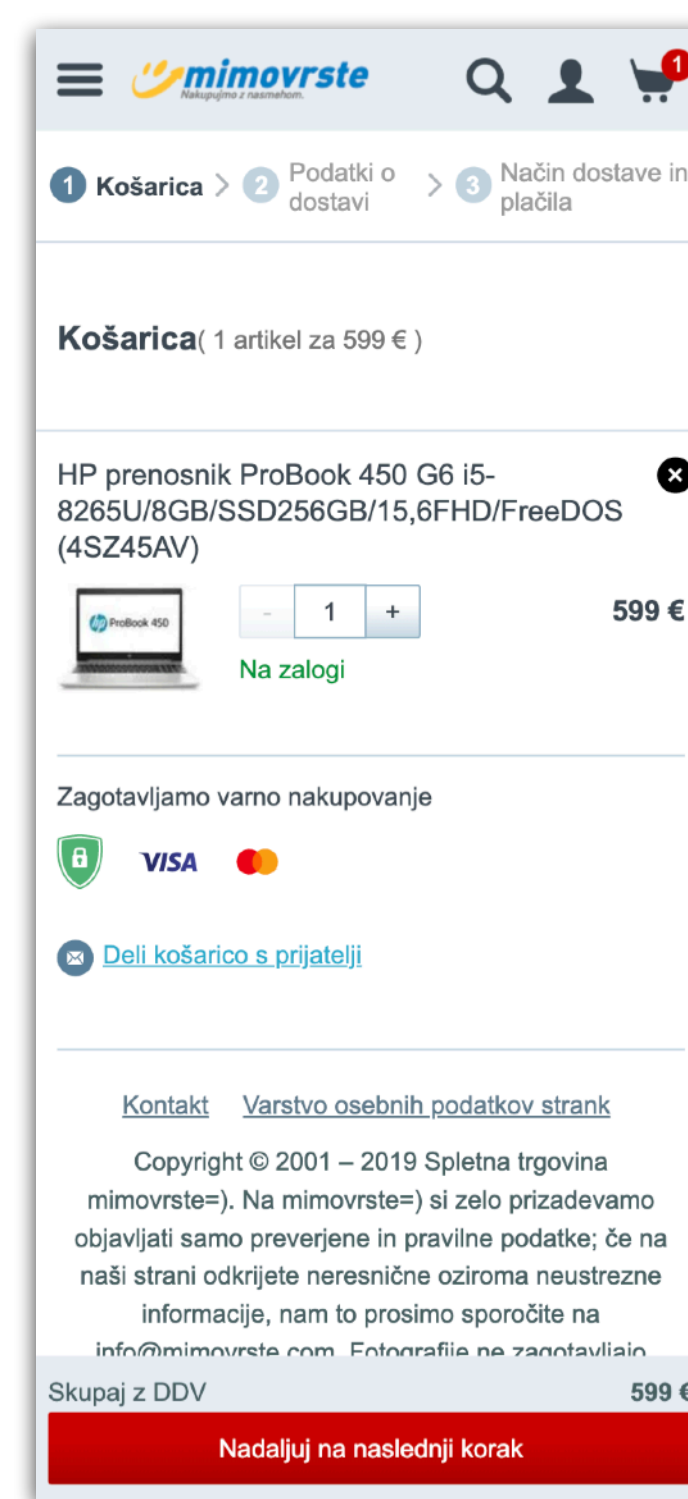
KATALOG  
IZDELKOV



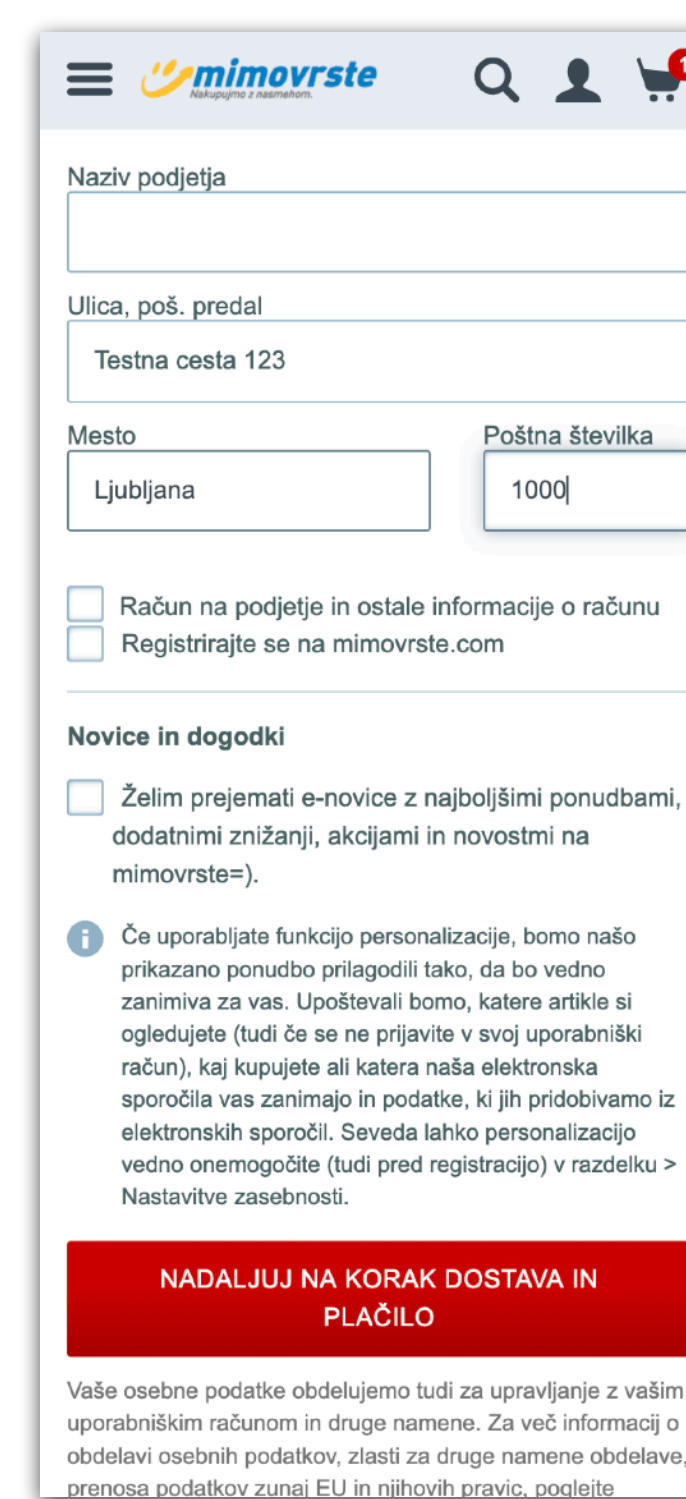
PODROBNOSTI  
IZDELEKA



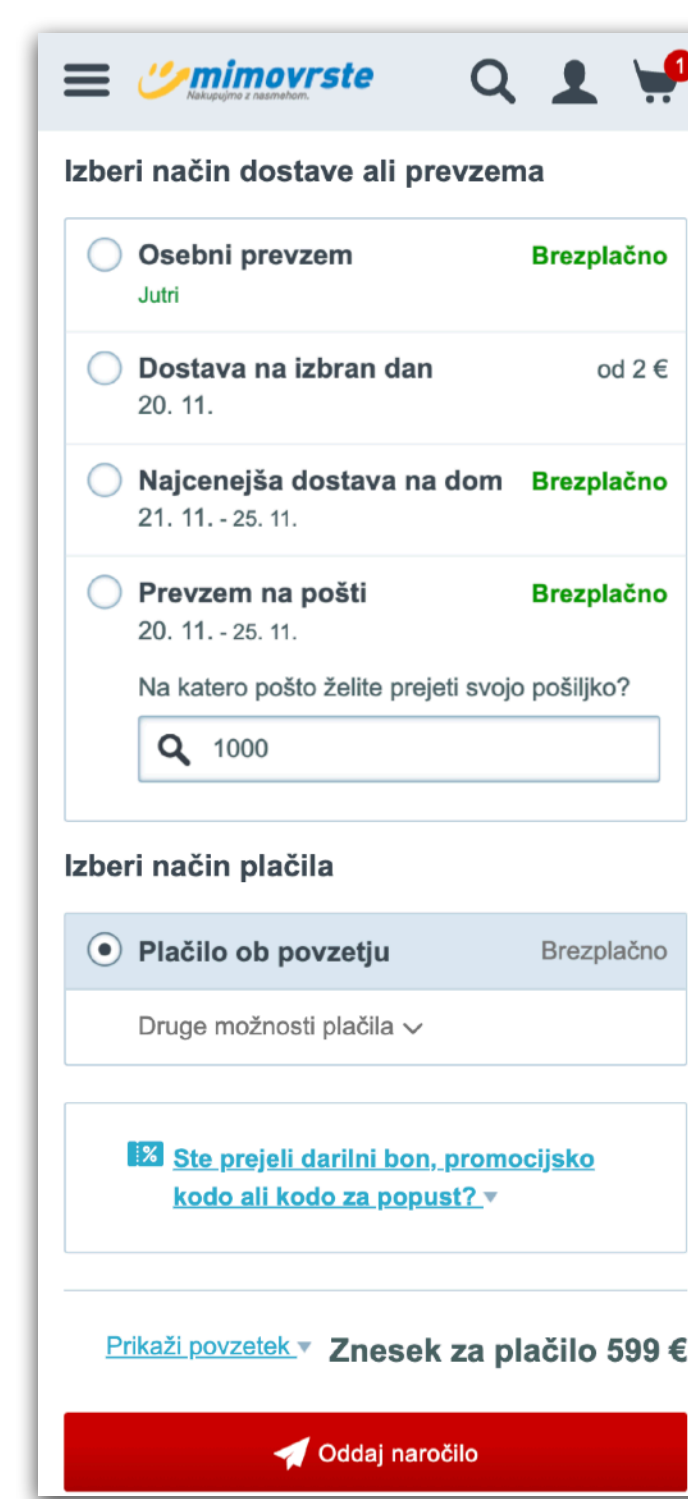
ZAČETEK PROCESA  
NAKUPA



KOŠARICA



PODATKI



PLAČILO, DOSTAVA  
IN NAKUP

Celotno breme ustvarjanja poslovnih priložnosti je na procesu, ki je standardiziran!







**Popolna avtomatizacija**



**Enostaven in logičen**

# ZNAČILNOSTI

**Merljiv, konsistentni rezultati**



**Nizki stroški, deluje 24/7**

**OPEN**





A woman with long, dark, wavy hair is sitting on a dark red couch. She is wearing a light-colored, long-sleeved blouse. She is holding a yellow credit card in her right hand, looking at it with a slight smile. In front of her is a laptop, and she appears to be looking at the screen. The background is a blurred living room with a wooden shelf holding various decorative items, including a silver pot and a black vase. A framed picture hangs on the wall to the left.

**Digitalna prodaja deluje... toda...**





A first-person perspective from a shopping cart in a supermarket aisle. The cart is filled with various items including a box of Biscotti, a bag of Balocco pasta, a bag of Biondi coffee, a box of Biondi tea, and several bottles of cleaning products. The aisle is lined with shelves of various goods, and the floor is made of light-colored tiles.

**Kaj pa ostalih 87%**  
oziroma 19 triljonov USD?



# VEČINOMA KOMPLEKSNI IZDELKI





# NAČINI PRODAJE





# DIGITALNA PRODAJA KOMPLEKSNIH IZDELKOV

ODDAJTE NEOBVEZUJOČE POVPRASEVANJE

\* Polja označena z zvezdico so obvezna

Ime in priimek \*

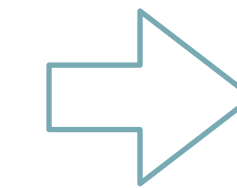
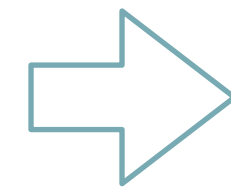
Email \*

Telefon \*

Podjetje

Vaše sporočilo

**Oddajte povpraševanje**



izplen  
5 - 20%

Definicija zahtev stranke, ponudbe, prodaja,  
plačila, naročila...

**Celotno breme ustvarjanja poslovnih priložnosti je na prodajalcu!**





# OPAŽANJA

Visoki stroški prodaje!

Podjetja opravijo 100% dela za le 5-20% izplen!

Rast je pogojena z dodatnimi zaposlitvami in predajo znanja!







**Proces većinoma ročen**



**Nestandarden, zapleten**

# ZNAČILNOSTI



**5 - 20% konverzija**



**Visoki stroški**







# 19 trilijonov USD

priložnost za novo digitalno revolucijo







SaleSqueeze

by Kalmia



**SaleSqueeze je orodje,  
ki podjetjem omogoča  
enostavno trženje  
kompleksnih izdelkov  
preko digitalnih  
kanalov.**

Standard measuring pin  
Here you can edit pin data and see pin overview. You can also add and edit new pins.

Measuring pin

Pin data

Tolerance

Standard

M

Dimension

Length

Other

Quantity

Certificate

Select, if p

Note

**MKL systems**

1 2 **Vrata** 3 4 5

### Konfiguracija vrat

Izberite velikost vrat, vzorec in barvo

**Dimenzije**

Širina (mm) Višina (mm)

- 5500 + - 3000 +


**Barva**

Bela ☒ RAL DB Les

**Vzorec**

Valovit Kasetni Gladek Lesni RL

RV - gladek RV - lesni



Model hiše

☒ ☐

**Nazaj** **Nadaljuj**

Your price: €0.00 Vaša cena: €2,583.00 (brez DDV)

**Nazaj** **Nadaljuj**



# Gradimo vrhunske digitalne izkušnje za vaše stranke.

- ▶ Napredne spletne konfiguracije in personalizacije vaših produktov
- ▶ Motivirane in izboražene stranke ter večja vrednost naročil
- ▶ Avtomatiziran prodajni proces vaših produktov na digitalnih kanalih
- ▶ Tudi do 200% več priložnosti
- ▶ Fokus na prodajo namesto na pisanje ponudb



Digital prodajni kanal



# SaleSqueeze Konfigurator

- ▶ Zgrajen na SaleSqueeze Product Configuration Framework
- ▶ 100% prilagodljiva izkušnja konfiguracije, ki ustreza produktu
- ▶ S poudarkom na UX postane zelo enostaven za uporabo in resnično privlačen za stranke
- ▶ Omogoča uporabnikom, da vam natančno povedo, kaj želijo
- ▶ Vodi uporabnike do rešitve in zbere vse informacije za ponudbo
- ▶ Vsebuje vse elemente vaše znamke

Standard measuring pin

Here you can edit pin data and see pin overview. You can also add and edit new pins.

Measuring pin

Pin data

Tolerance

Standard

M

Dimension

Length

Other

Quantity

Certificate

Select, if p

Note

**MKL systems**

1 2 **Vrata** 3 4 5

## Konfiguracija vrat

Izberite velikost vrat, vzorec in barvo

**Dimenzije**

Širina (mm) Višina (mm)

- 5500 + - 3000 +


**Barva**

Bela ☒ RAL DB Les

**Vzorec**

Valovit Kasetni Gladek Lesni RL

RV - gladek RV - lesni



Model hiše

☒ ☐

Nazaj Nadaljuj

Your price: €0.00 Vaša cena: €2,583.00 (brez DDV)

Nazaj Nadaljuj



# SaleSqueeze Prodajni Kanal

- Zgrajen na **SaleSqueeze Pipeline Configuration Framework**
- **100% prilagojen** vašemu procesu prodaje in vašim sistemom vodenja
- Zmanjša **potrebno delo in stroške** v prodaji tudi **do 95%**
- **Integrira** se z vsemi vašimi obstoječimi orodji ter poslovno logiko
- Povezuje **sisteme ali oddelke** v podjetju
- **Vsebuje** vse elemente vaše znamke





# Praktični primer: Spletno trženje garažnih vrat



Obiskovalec vidi oglas za garažna vrata in  
zato obišče spletno stran podjetja, ki se  
ukvarja z njihovo proizvodnjo in prodajo.

**POIMENUJMO GA MIHA**





# Praktični primer: Spletno trženje garažnih vrat



[Garažna vrata](#) [Pomoč pri izbiri](#) [Imate vprašanje?](#) [IZRAČUN CENE](#)

## MKL Systems Garažna Vrata



**Sekcijska dvžna garažna vrata**



**Stranska sekcijska garažna vrata**



**Eno ali Dvokrilna garažna vrata**



**Rolo garažna vrata za omejene prostore**



**Vrata z osebnim prehodom**

**Razmišljate o nakupu novih garažnih vrat?**

[IZRAČUNAJTE SI CENO](#)

**Miha** si ogleda ponudbo in želi izvedeti več o izdelku, predvsem pa ga zanima cena garažnih vrat njegovih mer...

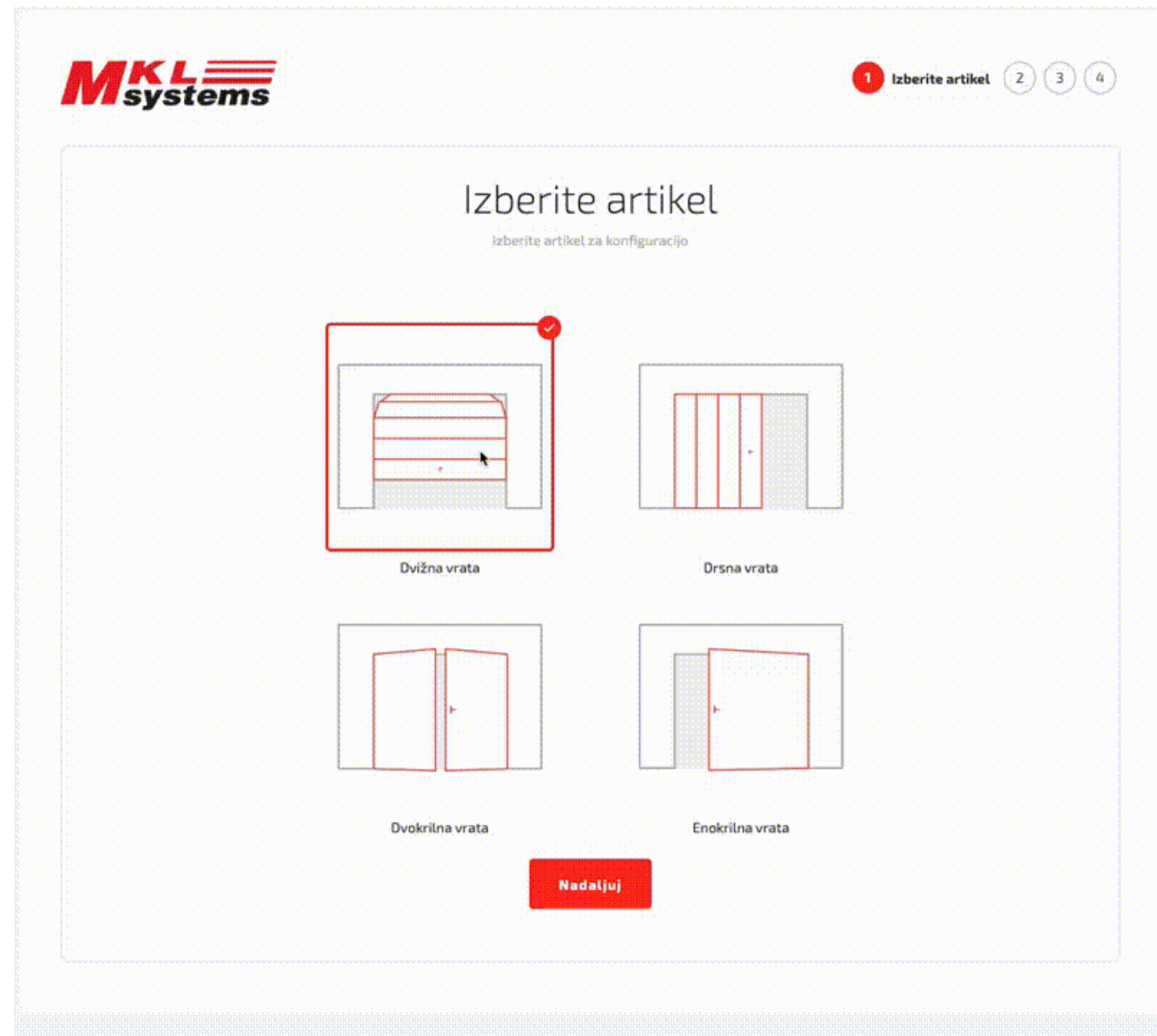




# Praktični primer: Spletno trženje garažnih vrat

**Miha** želi raziskati, kakšna je ponudba podjetja ter kakšna bi bila cena za vrata narejena po njegovih željah in zahtevah...

Ko je zadovoljen z izborom, **odda povpraševanje.**





# Praktični primer: Spletno trženje garažnih vrat

V nekaj minutah prejme **Miha** preko elektronske pošte PDF ponudbo za svoja vrata.

Isti ali naslednji dan ga kontaktira prodajalec iz podjetja, ki se z njim pogovori o ponudbi in skupaj določita naslednji korak, dodatne možnosti ali premagata prodajne ovire, pri tem pa se celoten proces prodaje vodi skozi orodje **SaleSqueeze**.

The screenshot displays the MKL systems CRM interface. On the left is a dark sidebar with a menu containing: TRGOVINA (with a shopping cart icon and 'Naročila'), CRM (with a smiley face icon and 'Stranke'), ADMINISTRACIJA (with a person icon and 'Uporabniki', and a gear icon and 'Konfiguracija'), and SYSTEM (with icons for 'Collections', 'Configurations', 'Templates', 'Scripts', 'Translations', 'Storage', 'Backup', and 'Maintenance'). The main content area has a top header with 'Trgovina / Naročila' and the date '2019-0-1'. Below this, a dropdown menu for 'Trenutna faza: Prejeto' is open, showing options: 'Meritev', 'Potrjeno', 'Zaključeno', and 'Izgubljeno'. To the right of the dropdown are buttons for 'Premakni v fazo', 'Generiraj PDF', and 'Shrani'. The main section is titled 'Stranka in partner' and contains two panels. The left panel, 'Podatki o stranki', lists fields: 'Ime in priimek', 'Naslov', 'Poštna številka', 'Mesto', 'Email', and 'Telefon', each followed by a redacted value. At the bottom of this panel is a checkbox for 'Podjetje'. The right panel, 'Izberi partnerja', contains the text 'Ni podatkov.' and a red link 'Izberite partnerja. (opcijsko)'. Below these panels is a red bar with the text 'Vaša cena: €2,939.40 (brez DDV)' and buttons for 'Nazaj' and 'Shrani'.



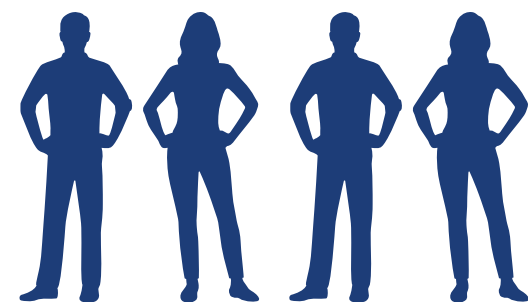


# Praktični primer: Spletno trženje garažnih vrat



MIHA

- Podrobno razišče produkt “garažna vrata” in vidi vpliv personalizacije vrat na ceno
- Na zahtevo ustvari eno ali več povpraševanje in pridobi ponudb
- Zadovoljen, ker lahko v miru vse razišče in se izobražuje o ponudbi
- Ne izgublja nepotrebnega časa
- Višja stopnja zaupanja zaradi transparentnosti



KOMERCIALISTI

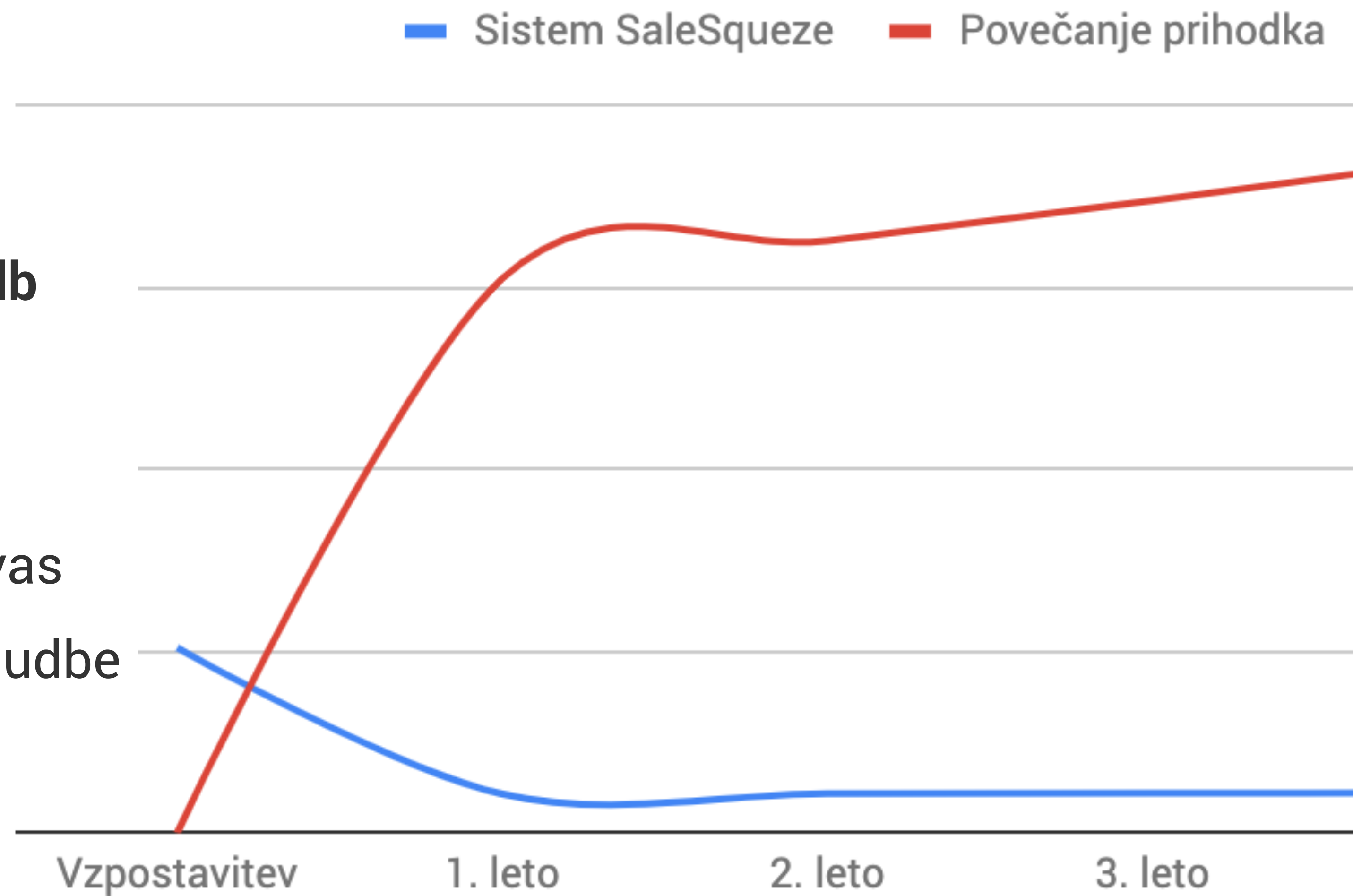
- Avtomatska priprava ponudb
- Enostaven pregled in nadaljnje aktivnosti na ponudbah
- Stranke so izobražene in pripravljene za nadaljni proces prodaje
- Potencialne stranke same pripravljajo ponudbe (they do the heavy lifting...)
- Spremembe in nove ponudbe lahko enostavo ustvarjajo tudi komercialisti





# POVRAČILO INVESTICIJE V 3 - 8 MESECIH

- ✓ Poslovite se od **ročnega pisanja ponudb**
- ✓ **Avtomatizirajte** vaš prodajni kanal
- ✓ Ustvarite **do 200% več** ponudb
- ✓ Privlačite kupce, **ki želijo** kupovati od vas
- ✓ **Zapirajte posle** namesto da pišete ponudbe





# KAKO ZAČETI Z DIGITALNO PRODAJO?

Brezplačno analiziramo vaš marketinško-prodajni proces, pregledamo obstoječe aktivnosti, predlagamo izboljšave nato pa v vaš proces umestimo SaleSqueeze in druga orodja, vas naučimo z njimi upravljati in vam tako pomagamo rasti!

[salesqueeze.com/prodaja](https://salesqueeze.com/prodaja)

